

Índice

| | |
|--|----------------|
| Prefácio | 11 |
| Introdução | 13 |
| PARTE I – TURISMO, FORMAÇÃO E INOVAÇÃO | 17 / 50 |
| Turismo em Portugal - uma Condição de Progresso <i>Luis Patrão</i> | 18 |
| Os Novos Desafios para a Formação de Nível Superior no Turismo <i>Sancho Silva</i> | 21 |
| Dynamic Packaging and Dynamic Bundling... How it is Changing the Face of the Traditional Tour Operator <i>Gavin Eccles</i> | 23 |
| A Inovação na Sociedade Contemporânea <i>Ana Maria Ferreira</i> | 26 |
| Turismo, Formação e Inovação <i>Cláudia Ribeiro de Almeida</i> | 27 |
| Inovação e Formação Devem Coexistir no Desenvolvimento do Conhecimento Humano <i>Eva Corrêa</i> | 29 |
| Carreiras e Profissões Turísticas <i>Filipe Themudo Barata</i> | 31 |
| Formação, Vocação e Inovação Turísticas <i>José d'Encarnação</i> | 32 |
| Novos Desafios Turísticos <i>José António Figueiredo</i> | 33 |
| Turismo como Alavanca para o Desenvolvimento <i>Julián Díaz</i> | 35 |
| Turismo e Inovação <i>Júlio Mendes</i> | 38 |
| Formação e Inovação: Requisitos para a Sustentabilidade e Competitividade no Turismo <i>Manuel Salgado</i> | 40 |
| Formação e Inovação no contexto da <i>New Hospitality</i> <i>Fernando Completo & Nuno Gustavo</i> | 42 |
| Formar para Inovar: Um Desafio para o Turismo <i>Paula Farinho</i> | 45 |
| O Turismo é uma Palavra Fascinante e de um Alcance Extraordinário <i>Paulo Almeida</i> | 47 |
| A Sociedade do Conhecimento na Atividade Turística <i>Sérgio Araújo de Almeida</i> | 49 |

| | |
|--|-----|
| A. Mercados, Destinos e Produtos Turísticos Markets, Destinations and Tourism Products | |
| Potencial do Turismo de Cruzeiros no Porto de Leixões <i>Elizabeth da Silva Serrano</i> | 53 |
| A Avaliação da Imagem do Destino Lisboa pelos Turistas que Visitam o Património <i>Daniela Gomes & Paulo Almeida</i> | 71 |
| Motivations of International Retirement Migration and Retirement Destination Choice - A Qualitative Study of Malaysia My Second Home <i>Wong Kee Mun & Musa Ghazali</i> | 82 |
| As Férias Chegaram... Agora, Quem Vai Decidir o Destino? <i>Susana Farber, Suzete Lizote & Miguel Angel Verdinelli</i> | 85 |
| Qualidade de Serviços no Setor Termal <i>Rosa Conde, Andrés Mazaira & Patrício Costa</i> | 99 |
| Desafios Estratégicos no Turismo de Saúde e Bem-Estar – o Caso das Termas de São Pedro de Sul <i>Ana Afonso Alcântara</i> | 114 |
| B. Consumos e Consumidores Turísticos Tourism Consumptions and Consumers | |
| Contributo dos Cinco Sentidos na Gestão Inovadora do Turismo <i>Carlos Bernardes</i> | 130 |
| Integrantes de Comunidade Local Visitam uma Unidade de Conservação: Uma Experiência no Parque Estadual da Serra do Mar, São Paulo, Brasil <i>Maurício César Delamaro, Arminda Campos & Eduardo Coelho</i> | 145 |
| <i>InterRail</i> pela Europa do Sul: A Satisfação dos <i>InterRailers</i> Relativamente à Qualidade dos Serviços Prestados no Âmbito das Atrações Turísticas <i>Carolina Fernandes & Manuela Sarmento</i> | 158 |
| Bringing Hospitality and Tourism Into Rehabilitation Centers – Case Finland <i>Heidi Rasila & Suvi Nenonen</i> | 167 |
| O Sénior enquanto Consumidor de Viagens e Turismo – Motivações e Preferências <i>Cristina Santos, Ana Afonso Alcântara & Ana Marques</i> | 175 |
| C. Sustentabilidade em Turismo Tourism Sustainability | |
| Use of International Experience for the Ecotourism Development in Lake Baikal Region <i>Oksana Evstropjeva & Natalia Luzhkova</i> | 192 |
| Is Geotourism Economically Sustainable? <i>Ana Cosmelli</i> | 201 |
| Acessibilidade e Sustentabilidade: As Experiências da Hotelaria de Brasília <i>Donaria Duarte & Gilson Borda</i> | 214 |
| O Produto Turístico e os Atores Intermediários - Contributos para a Sustentabilidade <i>Paulo Almeida & Sérgio Araújo</i> | 229 |
| O Papel Inovador dos Planos de Promoção da Acessibilidade na Qualificação dos Territórios e na Promoção do Turismo Acessível <i>Paula Teles</i> | 242 |

| | |
|--|-----|
| D. Formação, Empregabilidade e Redes em Turismo Training, Employability and Networks in Tourism | |
| Turismo e Empregabilidade no Ensino Superior: Perceções dos Estudantes Finalistas <i>Sofia Eurico & Fernanda Oliveira</i> | 260 |
| Perceções de Alunos e Docentes Face ao b-Learning: Análise do Curso de Mestrado em Turismo, Inovação e Desenvolvimento <i>Sandra Vasconcelos, Ana Balula & Pedro Almeida</i> | 280 |
| Turismo Inclusivo - Competências de Atendimento a Pessoas com Necessidades Especiais <i>Sara Duarte & Dinis Duarte</i> | 290 |
| A Formação Profissional dos Turismólogos para a Copa do Mundo de 2014: Um Estudo de Caso nas Universidades da Cidade de Natal/RN <i>Emellyne de Melo Lúcio & Marco António Rocha Junior</i> | 300 |
| Modelos de Formação em Turismo e Desporto na Natureza <i>Mário Silva</i> | 313 |
| E. Comunicação, Imagem e Inovação em Turismo Communication, Image and Innovation in Tourism | |
| Os <i>Social Media</i> como Forma de Inovação na Comunicação com o Público: As Instituições Museológicas no Digital <i>Joana Nair Carvalho</i> | 318 |
| The Role of Technological Innovation in the Success of Hotel Firms: A Literature Review <i>Baris Erdem & Ayhan Gökdeniz</i> | 329 |
| The Role of Cinema on the Tourist Destination Image Formation Process: Opportunities and Challenges for the Tourism Stakeholders <i>Arthur Barbosa de Araújo</i> | 341 |
| <i>m-tourism</i> 2.0: A Utilização de Dispositivos Móveis numa Experiência Turística <i>Christelle Soigné & Rui Raposo</i> | 355 |
| Contributo da Paisagem para a Inovação do Turismo: Estudo de Caso Município de Torres Vedras <i>Carlos Bernardes</i> | 366 |
| F. Planeamento e Desenvolvimento em Turismo Tourism Planning and Development | |
| A Humanização como Essência da Ação Técnica e Ética nas Práticas da Gestão Ambiental em Meios de Hospedagem <i>Kerley dos Santos Alves</i> | 382 |
| O Meio Ambiente como Fator de Sustentabilidade Turística: O Caso do Município de Tamandaré no Litoral Sul de Pernambuco <i>Anderson Gomes de Souza, Adriana Custódio & Rennan Carvalho dos Santos</i> | 395 |
| Sustainable Civil Engineering and Hospitality <i>Eunice Mancebo, Luciano Pereira, Simone Feigelson Deutsch & Orlando Longo</i> | 405 |
| Planejamento Turístico: Desafios Globais e Experiência Local <i>Marcílio Lins de Medeiros Brito</i> | 419 |
| Gestión de la Calidad. Balnearios Españoles (ANBAL) <i>José Álvarez García, María de la Cruz Del Río Rama & Nemesio Gomez Mangana Longo</i> | 427 |
| O Potencial do Turismo em Espaço Rural e o seu Papel no Desenvolvimento Regional: o Caso de Marco de Canavezes <i>Pedro Azevedo & Nuno Abranja</i> | 445 |

| | |
|--|-----|
| G. História, Cultura e Relações em Turismo History, Culture and Relations in Tourism | |
| Empresas e ONGs como Gestores de Patrimónios Culturais <i>José Souza Sperancini, Márcia Carvalho de Azevedo, Hamilton Pozo & Takeshy Tachizawa</i> | 458 |
| Turismo Gastronómico, a Gastronomia como Forma de Atração Turística. Estudo de Caso da Cidade de Lisboa <i>Augusto de Jesus Correia</i> | 475 |
| Valorização da Oferta Turística Nacional: Aldeias Históricas – Museu(s) a Céu Aberto <i>António José Costa Alves Gonçalves</i> | 489 |
| A Evolução do Turismo na Região Autónoma da Madeira entre 1980 a 2009 <i>João Lemos Baptista, Júlia Lourenço & Carlos Costa</i> | 500 |
| Perspetiva Integrada de Stakeholders, Redes e Qualidade do Relacionamento no Turismo - Uma Aplicação ao Parque Nacional Peneda-Gerês <i>Sónia Nogueira & José Carlos Pinho</i> | 519 |
| H. Marketing e Estratégia em Turismo Marketing and Strategy in Tourism | |
| Um Estudo sobre Cultura Organizacional na Indústria Hoteleira <i>Renato Caria</i> | 535 |
| A Coopetição como Nova Tendência nas Redes de Hotéis <i>Sofia Almeida & Sérgio Guerreiro</i> | 544 |
| Comportamento Estratégico e Desempenho de Agências de Viagens e Turismo de Florianópolis e de Balneário Camboriú - SC – Brasil <i>Lineu Muniz Filho, Maria Andréa Escobar & Miguel Angel Verdinelli</i> | 556 |
| Marketing Relacional no Setor Turístico: Um Estudo Aplicado ao Setor Turístico Alentejano <i>Sónia Duarte da Silva & Cristina Marreiros</i> | 566 |
| I. Inovação e Experiências Innovation and Experiences | |
| Arquitetura Filantrópica – Inventário e Musealização Virtual <i>Andreia Bianchi Aires Carvalho Galvão, José Ribeiro Mendes & João Manuel Castela Cravo</i> | 583 |
| Extraordinary and Memorable Experiences in the Arctic: Photographic Portraits under the Northern Light <i>Giovanna Bertella</i> | 586 |