

# ÍNDICE

9» 13	1. Introdução
15» 91	2. A gestão como ciência: bases para um modelo pluridisciplinar
15	. Introdução
30	. Evolução da filosofia da ciência
37	. O positivismo
44	. O modelo de Popper
53	. A perspectiva paradigmática de Kuhn
61	. O caminho intermédio de Lakatos
65	. O anti-método de Feyerabend
71	. Natureza e limites do conhecimento
81	. Modelo a adoptar
93» 135	3. A formação dos valores paradigmáticos na ciência da gestão: o papel da literatura
93	. Introdução
97	. A ciência como uma das vertentes da gestão
104	. Classificação de autores
109	. Tipos de criador de paradigmas
111	. “Álgebra” de agregação de ideias
112	$A \cup B \neq B \cup A$ (quando se entra com o factor núcleo-periferia)

120	A $\neq$ A (quando se considera o factor <i>tempo</i> )
122	A $\neq$ A (quando se entra com o factor perspectiva paradigmática)
123	A parte contém, em certa medida, o todo
125	A <b>e</b> não-A <i>versus</i> A <b>ou</b> não-A
137» 142	4. Conclusões
143» 151	5. Bibliografia